



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CONTACTO NUEVO TIEMPO / CORPORACION DE LA ASOCIACION DE LOS.ADVENTISTAS DEL SEPTIMO DIA EN EL ECUADOR
RUC:	1790127613001
REPRESENTANTE LEGAL	PABLO ELIAS RIVAS QUINDE
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
92.10	0	NO APLICA	9/6/2001 12:00:00 AM	9/6/2021 12:00:00 AM	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Tu Voz al Aire, Revista Mujer	DIARIO	Programa enfocado a jóvenes, mujeres	10.00	<a href="http://https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf">http://https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf</a>

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Esperanza al Medio Día, De Rodillas Ante el Padre	DIARIO	Tiene la finalidad de escuchar al oyente y atender sus necesidades	8.00	<a href="http://https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf">http://https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf</a>

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Mundo Actual	DIARIO	Programa que fomenta el diálogo e información a la ciudadanía.	8.00	<a href="http://https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf">http://https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf</a>

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	1	0	<a href="http://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf">http://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	5	<a href="http://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/10_CERTIFICADO-NT-REDES.pdf">http://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/10_CERTIFICADO-NT-REDES.pdf</a>
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	5	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/10_CERTIFICADO-NT-REDES.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/10_CERTIFICADO-NT-REDES.pdf</a>

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NOMBRAMIENTO EN JUNTA ORDINARIA DE DIRECTIVA	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/02_CARTA-Conformacion-de-equipo.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/02_CARTA-Conformacion-de-equipo.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNION DE PLANIFICACIÓN	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/02_CARTA-Conformacion-de-equipo.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/02_CARTA-Conformacion-de-equipo.pdf</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	se dividió los items del formulario de recopilación de información y cada encargado de area evaluo y recopiló la información	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/02_CARTA-Conformacion-de-equipo.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/02_CARTA-Conformacion-de-equipo.pdf</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Con los datos obtenidos cada encargado de area lleno la informacion pertinente	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/02_CARTA-Conformacion-de-equipo.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/02_CARTA-Conformacion-de-equipo.pdf</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El encargado de redactar organizo y redactó el informe	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/03_CARTA-Aprobacion-de-fecha-para-rendicion-de-cuentas.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/03_CARTA-Aprobacion-de-fecha-para-rendicion-de-cuentas.pdf</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se definió la fecha de socialización el martes 27 de Abril de 2021 a las 19 H00 en un programa en vivo	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/03_CARTA-Aprobacion-de-fecha-para-rendicion-de-cuentas.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/03_CARTA-Aprobacion-de-fecha-para-rendicion-de-cuentas.pdf</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EMISION DEL INFORME POR RADIO, E INFORMACION	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Rendicion-De-Cuentas-2020.mp3">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Rendicion-De-Cuentas-2020.mp3</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EMISION DE SPOT PARA EL PROGRAMA DE RENDICION DE CUENTAS	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/Spot-Rendicion-2020.mp3">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/Spot-Rendicion-2020.mp3</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EMISION DEL PROGRAMA EN VIVO	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Rendicion-De-Cuentas-2020.mp3">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Rendicion-De-Cuentas-2020.mp3</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	PROGRAMA EMITIDO EL 27 de ABRIL 2021	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Rendicion-De-Cuentas-2020.mp3">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Rendicion-De-Cuentas-2020.mp3</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LLAMADAS EN PROGRAMA EN VIVO DE RENDICION DE CUENTAS	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Rendicion-De-Cuentas-2020.mp3">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Rendicion-De-Cuentas-2020.mp3</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	.	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Rendicion-De-Cuentas-2020.mp3">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Rendicion-De-Cuentas-2020.mp3</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: CONTINUAR CON LA PROGRMACION DESARROLLADA, Y ACOMPAÑAR A LA CIUDADANIA CON LOS CONSEJOS EMITIDOS DIARIAMENTE.

**DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
27/04/2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA	SI	76-100	ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA QUE SE CONTACTO CON NOSOTROS	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/06_Lista-de-Estudiantes-de-la-Biblia.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/06_Lista-de-Estudiantes-de-la-Biblia.pdf</a>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Re ndicion-De-Cuentas-2020.mp3">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/20210427_190000_Re ndicion-De-Cuentas-2020.mp3</a>

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.facebook.com/NuevoTiempoEcuador">https://www.facebook.com/NuevoTiempoEcuador</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.facebook.com/NuevoTiempoEcuador">https://www.facebook.com/NuevoTiempoEcuador</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO	NO APLICA

**ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	8.00	INFORMATIVO	MUNDO ACTUAL	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf</a>

PRODUCCIÓN NACIONAL	8.00	OPINIÓN	MUNDO ACTUAL	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf</a>
	30.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Gemas Bíblicas, Esperanza al Medio Día, Tu Voz al Aire, De Rodillas ante el Padre	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf</a>
	8.00	INFORMATIVO	MUNDO ACTUAL	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf</a>
	8.00	OPINIÓN	MUNDO ACTUAL	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf</a>
	30.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Gemas Bíblicas, Esperanza al Medio Día, Tu Voz al Aire, De Rodillas ante el Padre	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf</a>
	0.00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	92.00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0.00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	30.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	REVISTA MUJER, RINCÓN INFANTIL	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/01_Voto-Parrilla-NT-2019-1.pdf</a>
	0.00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	30.00 %			

**INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)**

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$254,645,580.00	\$5,030,180.00	\$249,615,400.00	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/07_Balance-2020.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/07_Balance-2020.pdf</a>

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7)**

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/08_Certificado-IESS.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/08_Certificado-IESS.pdf</a> <a href="https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/09_Certificado-SRI.pdf">https://www.nuevotiempo.org/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/09_Certificado-SRI.pdf</a>

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$0.00	0	\$0	<a href="https://drive.google.com/file/d/16iOFAtDzabIV6bGPTI4P1At8RhubNb8viw">https://drive.google.com/file/d/16iOFAtDzabIV6bGPTI4P1At8RhubNb8viw</a>

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA