

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 9513

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CONTACTO NUEVO TIEMPO / CORPORACION DE LA ASOCIACION DE LOS ADVENTISTAS DEL SEPTIMO DIA EN EL ECUADOR
RUC:	1790127613001
REPRESENTANTE LEGAL	PABLO ELÍAS RIVAS QUINDE
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
92.1	0	NO APLICA	6/9/2001	6/9/2021	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	TU VOZ AL AIRE, REVISTA MUJER	DIARIO	PROGRAMA ENFOCADO A JÓVENES, MUJERES	10,00	https://drive.google.com/file/d/1jB8cdVq9eaK8y7JIVXVOWwNfR3K46aOS/view?usp=sharing

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	ESPERANZA AL MEDIO DIA, DE RODILLAS ANTE EL PADRE	DIARIO	TIENE LA FINALIDAD DE ESCUCHAR AL OYENTE Y ATENDER SUS NECESIDADES	8,00	https://drive.google.com/file/d/1jB8cdVq9eaK8y7JIVXVOWwNfR3K46aOS/view?usp=sharing

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	MUNDO ACTUAL	DIARIO	PROGRAMA QUE FOMENTA EL DIÁLOGO E INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA.	8,00	https://drive.google.com/file/d/1jB8cdVq9eaK8y7JIVXVOWwNfR3K46aOS/view?usp=sharing

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	5	https://drive.google.com/file/d/1XZvP3ATBqizOJeOZScNsnaqS9tloVdev/view?usp=sharing
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	5	https://drive.google.com/file/d/1XZvP3ATBqizOJeOZScNsnaqS9tloVdev/view?usp=sharing

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	NOMBRAMIENTO EN JUNTA ORDINARIA DE DIRECTIVA	https://drive.google.com/file/d/1W8xRm66v0JwMgKQo8C03ZL1cL81d6NS/view?usp=sharing
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNION DE PLANIFICACIÓN	https://drive.google.com/file/d/1W8xRm66v0JwMgKQo8C03ZL1cL81d6NS/view?usp=sharing
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	SE DIVIDIÓ LOS ITEMS DEL FORMULARIO DE RECOPIACION DE INFORMACIÓN Y CADA ENCARGADO DE AREA EVALUO Y RECOPILO LA INFORMACIÓN	https://drive.google.com/file/d/1W8xRm66v0JwMgKQo8C03ZL1cL81d6NS/view?usp=sharing
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	CON LOS DATOS OBTENIDOS CADA ENCARGADO DE AREA LLENO LA INFORMACION PERTINENTE	https://drive.google.com/file/d/1W8xRm66v0JwMgKQo8C03ZL1cL81d6NS/view?usp=sharing
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL ENCARGADO DE REDACTAR ORGANIZO Y REDACTÓ EL INFORME	https://drive.google.com/file/d/1W8xRm66v0JwMgKQo8C03ZL1cL81d6NS/view?usp=sharing
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE DEFINIO LA FECHA DE SOCIALIZACION EL JUEVES 29 DE OCTUBRE A LAS 19 H00 EN UN PROGRAMA EN VIVO	https://drive.google.com/file/d/1Yw7zKc2m7AlseUHm8tLVV0w5LD26DV6/view?usp=sharing
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EMISION DEL INFORME POR RADIO, E INFORMACION	https://drive.google.com/file/d/1h6-15DBZ4o4FXOlvvdnVNLgMm4F32zNs/view?usp=sharing
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EMISION DE SPOT PARA EL PROGRAMA DE RENDICION DE CUENTAS	https://drive.google.com/file/d/1Ab6U_lvyJpaovI2JhoAgTyNlyHIQsvdG/view?usp=sharing
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EMISION DEL PROGRAMA EN VIVO	https://drive.google.com/file/d/1h6-15DBZ4o4FXOlvvdnVNLgMm4F32zNs/view?usp=sharing
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	PROGRAMA EMITIDO EL 29/10/2020	https://drive.google.com/file/d/1h6-15DBZ4o4FXOlvvdnVNLgMm4F32zNs/view?usp=sharing
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LLAMADAS EN PROGRAMA EN VIVO DE RENDICION DE CUENTAS	https://drive.google.com/file/d/1h6-15DBZ4o4FXOlvvdnVNLgMm4F32zNs/view?usp=sharing
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI		https://drive.google.com/file/d/1h6-15DBZ4o4FXOlvvdnVNLgMm4F32zNs/view?usp=sharing
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	CONTINUAR CON LA PROGRMACION DESARROLLADA, Y ACOMPAÑAR A LA CIUDADANIA CON LOS CONSEJOS EMITIDOS DIARIAMENTE.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
29/10/2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/10/2020	11	7	4	0	0	11	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA	SI	76-100	ATENCIÓN A LA CIUDADANIA QUE SE CONTACTO CON NOSOTROS	https://drive.google.com/file/d/18WLFKuWgedD65Fv1NwOrNcq00NwUINcC/view?usp=sharing

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.facebook.com/NuevoTiempoEcuador
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.facebook.com/NuevoTiempoEcuador
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO	NO APLICA

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	8,00 %	INFORMATIVO	MUNDO ACTUAL	https://drive.google.com/file/d/1jB8cdVq9eaK8y7JIVXVOWwNFR3K46aOS/view?usp=sharing
PRODUCCIÓN NACIONAL	8,00 %	OPINIÓN	MUNDO ACTUAL	https://drive.google.com/file/d/1jB8cdVq9eaK8y7JIVXVOWwNFR3K46aOS/view?usp=sharing
PRODUCCIÓN NACIONAL	30,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	GEMAS BÍBLICAS, ESPERANZA AL MEDIO DÍA, TU VOZ AL AIRE, DE RODILLAS ANTE EL PADRE	https://drive.google.com/file/d/1jB8cdVq9eaK8y7JIVXVOWwNFR3K46aOS/view?usp=sharing
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	
TOTAL	46			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	30,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	REVISTA MUJER, RINCÓN INFANTIL, EDUCARADÍO	https://drive.google.com/file/d/1jB8cdVq9eaK8y7JIVXVOWwNFR3K46aOS/view?usp=sharing
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	
TOTAL	30			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$268.920,95	\$18.900,22	\$250.020,73	https://drive.google.com/file/d/1h0zKtEMDrz1-RBUxw-qMsPKr9VU-ashV/view?usp=sharing

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
-----------------------	------------------------------	--	---

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
---	-----------------------------	---------------------------	--------------------------------	------------------------------	----------------------------

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://drive.google.com/file/d/18l-Arc2G4h7XihCWneevh-NFGRmid-M/view?usp=sharing

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
----------------------	---------------	--

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA